



ワクワクを追い求めて

～EMEの夢～

「ワクワク」って何

皆さんは、どのような時に、「ワクワク」すると感じるでしょうか。

自分のやりたい事を見つけたとき
みんなの期待を感じる時
一緒に歩む仲間を見つけたとき

:

まわりに認めてもらっても、自分が納得しない夢では、「ワクワク」
しないですね。

また、まわりに認められなくても、やりたい夢があるときは、
「ワクワク」しますね。

「ワクワク」 = (夢や可能性に対する) 楽しみ・期待感

「ワクワク」の源は、自分自身の「夢を追い求める姿勢」や
「自分の可能性を信じる姿勢」にあるのです。

皆さんの一人ひとりが、「自分の夢」や「自分の可能性」を信じて、
「ワクワク」する主人公になってほしいと願っています。



なぜ「ワクワク」してほしいの？

自分が「ワクワク」している人は、相手の「ワクワク」にも敏感です。

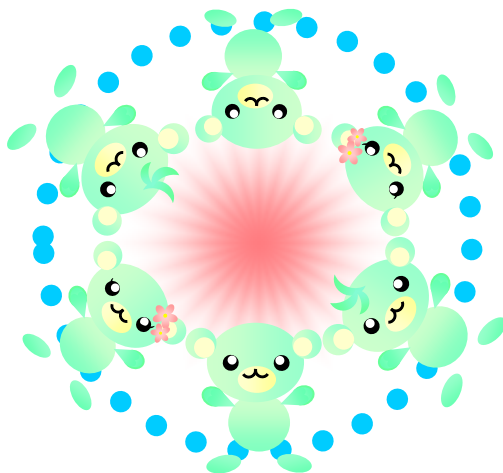
相手の「夢を追い求める姿勢」や「自分の可能性を信じる姿勢」に共感できるのです。

相手に共感できるということは、相手の「夢」や「可能性」を尊重できるということです。

すると、どうなるのでしょうか。

「夢」と「夢」、「可能性」と「可能性」が融合して、もっと大きな「ワクワク」が生まれます。さらに「ワクワクとワクワクが共鳴」し合って、社会に「ワクワクの輪」が広がるでしょう。

皆さんの「ワクワク」が共鳴しあい、一人だけでは味わえない「心の達成感」を感じてほしいと願っています。



スピードが変わった

今までは、経営者が意思決定をしていました。
それは、経営者に社内外の情報が集まっていたからです。
「一人ひとりが“ワクワクする取り組み”」よりも、「個々の“着
実な結果”」が求められた時代です。

今はインターネット時代。
経営者も社員も、そして顧客も“情報の質と量”が平等になる
時代です。

新しい製品やサービスの情報は、瞬時に世界にひろがります。
その結果、さらに、新しいニーズが生まれ、新しい市場が形成
されるのです。

「個々の“着実な結果”」よりも、市場・顧客のニーズに対し
て「一人ひとりが“ワクワクする取り組み”」が新しい価値を
生む時代です。



現場でワクワクする

市場の変化は、現場で起こっています。

自分が「ワクワク」している人は、市場や顧客の要望・期待にも敏感です。

顧客と同じ目線に立って、顧客の「こうしたい」「ああしたい」を感じて、実現していただきたいのです。

皆さんの「ワクワク」と、市場・顧客の要望・期待とが共感することによって、今までにない、斬新な価値が生み出されます。

その結果、会社を変革し、社会を変革すると信じています。

さあ、一緒に、「ワクワク」する主人公になりましょう。

豊かな人生を歩むために！！

豊かな社会を創造するために！！



ワクワクする企業って… ～EMEが追い求めるもの～

皆さんと追い求める「ワクワクする企業」とは、どのような企業なのでしょう。

- ◎ **ワクワクする企業とは、
会社にも、社員にも夢のある企業です。**

ワクワクする企業では、会社も社員も、夢の「見える化」をして、日々、実現に向けた取り組みをしています。

そして、自分の夢を大切にすること以上に、相手の夢を大切にしています。

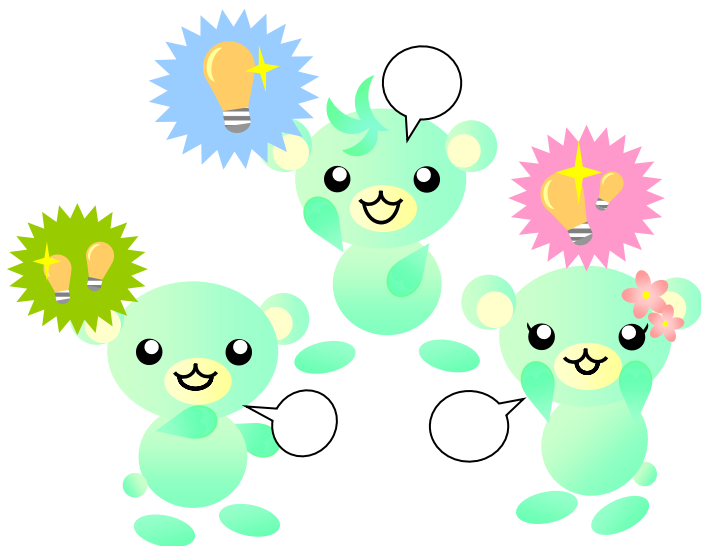
相手の夢を大切にすることによって、自分の夢も大切にもらえるようになっているのです。



- ◎ ワクワクする企業とは、
夢と夢が融合して、大きな付加価値を生む企業です。

夢と夢が融合する場は、自由に自分の想いを発言できる「安心の場」です。

ワクワクする企業では、お互いが自由に発言することによって対話が生まれ、「安心の場」に集う仲間の気づきから、大きな付加価値が生まれています。



◎ ワクワクする企業とは、
社会から尊敬される企業です。

大きな付加価値は、決して自社だけの成果ではありません。
ワクワクする企業では、会社も社員も、社会との関係を認識しています。

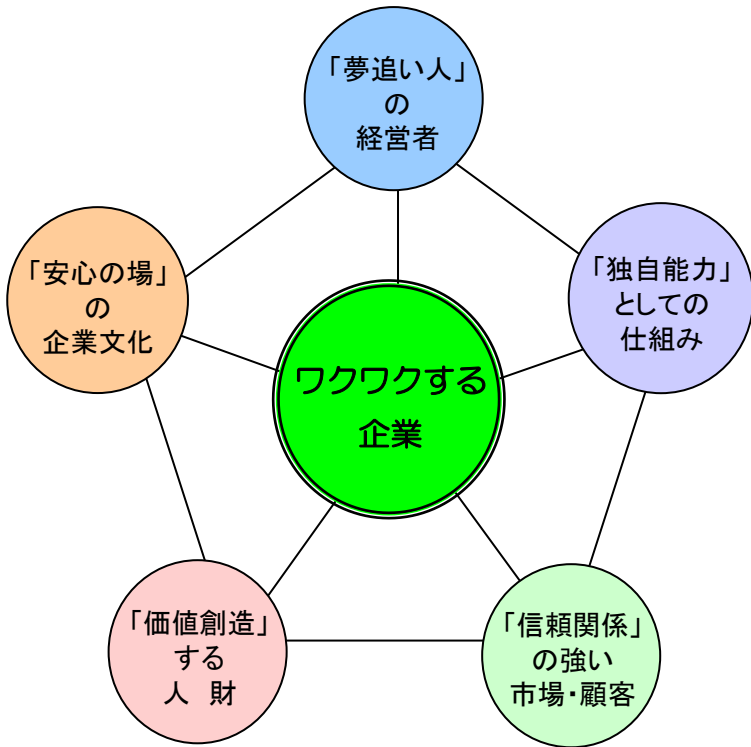
従って、自社の付加価値を社会に還元して、社会に貢献する企業
となっています。



ワクワクする企業は、社会から認められて、一人ひとりが物心
ともに豊かになれる企業です。

ワクワクする5つの特徴

ワクワクする企業には、5つの特徴があります。



ワクワクする経営者

ワクワクする企業には
夢が見える化する「夢追い人」の経営者がいます。

「夢追い人」の経営者は、社会から認められる価値を追求します。新たな価値を追求するから、「知らないこと」に誇りを持ち、他人の意見にも謙虚に耳を傾けます。

「夢追い人」の経営者は、価値観や自分の夢を「見える化」して、あらゆる場面で、社員・パートナーの方々に、必死で話しかけています。

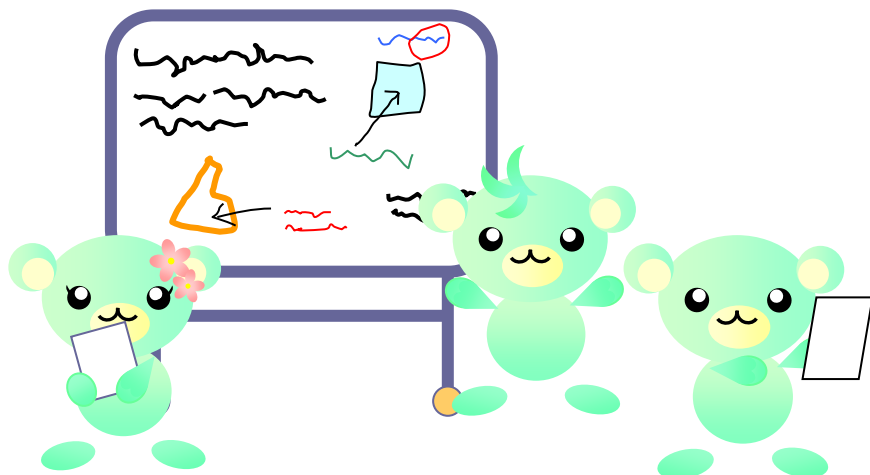


ワクワクする企業文化

ワクワクする企業には、
自由に対話できる「安心の場」の企業文化があります。

「安心の場」では、お互いに相手の存在・行動を認めます。失敗することよりも、失敗から学ぶことが尊重され、新しいことに挑戦することが、社員の成長に結びついています。

「安心の場」では、一人ひとりが素直に自分を表現して、自由な対話が生まれます。お互いの違いを認める姿勢から、意見が融合して、新しい価値が生まれます。



ワクワクする人財

ワクワクする企業には、
自分の可能性を信じて「価値創造」する人財がいます。

「価値創造」する人財は、自分の人生に夢を描いています。
既成概念にとらわれず、自分の可能性（やればできる）を
信じて、新しいことに挑戦（価値創造）します。

「価値創造」する人財は、自分の主張だけでなく、他人の
意見や質問を受け入れ、お互いに切磋琢磨しながら、自分
の価値を高め、会社の夢に貢献することによって、自分の
夢の実現を目指します。



ワクワクする仕組み

ワクワクする企業には、
競合他社が参ったという「独自能力」としての仕組みがあります。

「独自能力」としての仕組みは、競合他社が真似のできない考え方や、発想に基づいて、社員・ビジネスパートナーが、一丸となって構築しています。一つ一つの仕組みが挑戦と学習を繰り返し、顧客価値を増幅させています。

「独自能力」としての仕組みは、相手のために、自分は何ができるかを考えて実行する「思いやり・支援の連鎖」です。



ワクワクする市場・顧客

ワクワクする企業には、
企業の取り組みを評価する「信頼関係」の強い市場・顧客があります。

「信頼関係」の強い市場・顧客は、共にワクワクするパートナーです。企業の理念・姿勢に共鳴して、お互いの顧客価値を市場に発信しています。

「信頼関係」の強い市場・顧客から発信されるレベルの高い要望・期待あるいは苦情に corres 応えることによって、新たな顧客価値・ビジネスモデルが創造されています。



Let's ワクワク

「ワクワク企業」は、相手のために、自分では何ができるかを考えることから創りあげられます。

主役は、あなたです。

一緒に「ワクワク」しましょう。





EYES for MANAGEMENT ESSENCE
EME CONSULTANTS CORPORATION

イーエムイーコンサルタンツ株式会社

〒530-0037

大阪市北区松ヶ枝町 6-17 第 7 新興ビル 401 号

TEL 06-6809-7681 FAX 06-6809-7682

<https://www.emejp.com>

info@emejp.com



詳しくは QR コードを
読み取ってください
ホームページにアクセスできます

