

テーマ	元気な企業。伸びる企業。その事例を紹介
目的	成長企業のエッセンスを解き明かす
対象	経営者、経営幹部、経営企画室長、部門長
案内	<p>「成長している業界や成長している業態がありますか」私によく聞かれる質問です。その時、私は決まって「成長している業界や成長している業態はありません。成長している企業があるだけです。」</p> <p>事実、市場が成熟している業界でも、成長している企業があります。一方、市場が拡大している業界であっても、衰退している企業もあります。その違いは何でしょうか。一ついえることは、成長している企業には、成長するだけの理由があるということです</p> <p>本セミナーでは、成長している企業の実例を挙げながら、成長企業のエッセンスを解き明かして参ります。</p>
期間・時間	2時間
講師	イーエムイーコンサルタンツ株式会社 代表取締役 小野 知己
費用	
内容	

カリキュラム	概要
I 最近の成長企業の特徴 1 自社のこだわり 2 社員満足が顧客満足 3 日々革新	<ul style="list-style-type: none"> ○ 最近の成長企業の実例を紹介 ○ 3つのヒントが隠されている
II 自社のこだわり 1 価値前提の経営 2 あるべき姿を全社に展開 3 価値観と役割の一致	<ul style="list-style-type: none"> ○ 成長企業は、あるべき姿を明確に持っている ○ お客様から評価される、「独自能力」を高めるために、全員が取組んでいる
III 社員満足が顧客満足 1 お客様の評価基準は社員の行動 2 社員満足なくして顧客満足なし 3 社員の動機付け 4 生き生き組織の実現	<ul style="list-style-type: none"> ○ お客様は、社員の行動で企業を判断している ○ 仕事に価値を見出している社員が、顧客満足を実現できる
IV 日々革新 1 革新はチャレンジ 2 失敗を認める風土 3 チャレンジを成果に結びつける仕組み	<ul style="list-style-type: none"> ○ 革新はチャレンジ。失敗することに価値がある ○ 成功・失敗を次の価値創造に結びつける仕組みづくり
V 成長企業のエッセンス	